

Prezentace Heated Tobacco Products jako zdravého a aspirativního životního stylu

Doc. PhDr. Denisa Hejlová, Ph.D., FSV UK
Mgr. Adam Kulhánek, Klinika adiktologie 1. LF UK a VFN
PhDr. Soňa Schneiderová, Ph.D., FSV UK
PhDr. Tereza Klabíková Rábová, Ph.D.



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

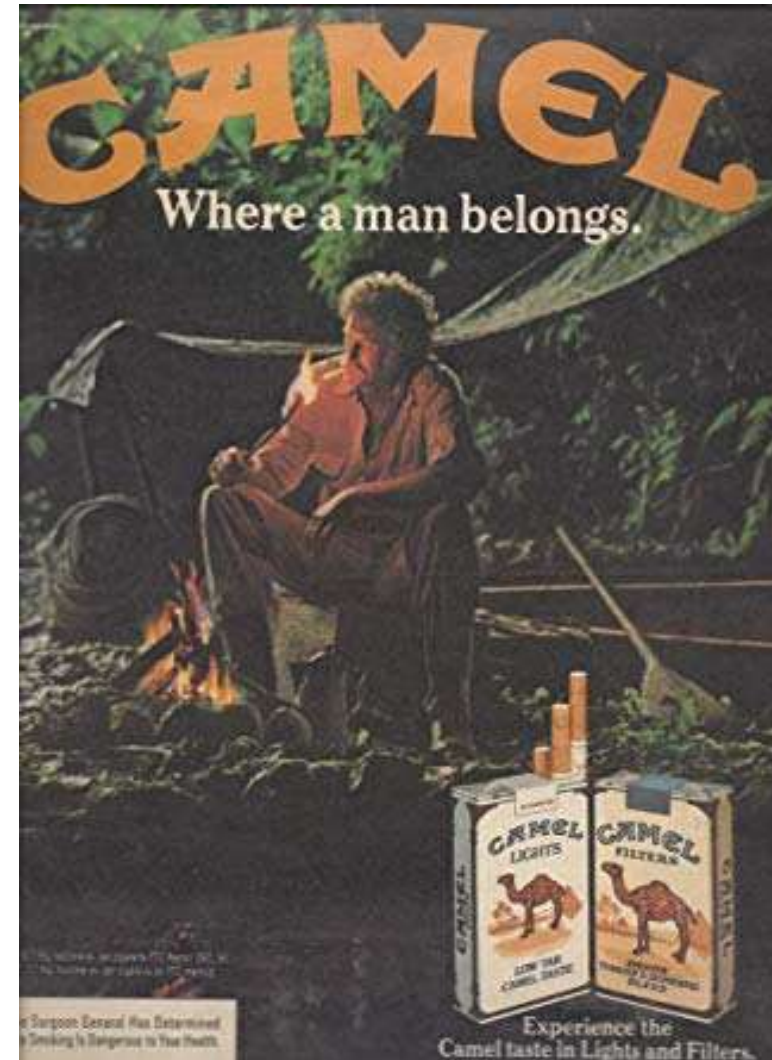


1. LÉKAŘSKÁ
FAKULTA
Univerzita Karlova

„Tradiční“ reklama na tabákové produkty



1962



1983

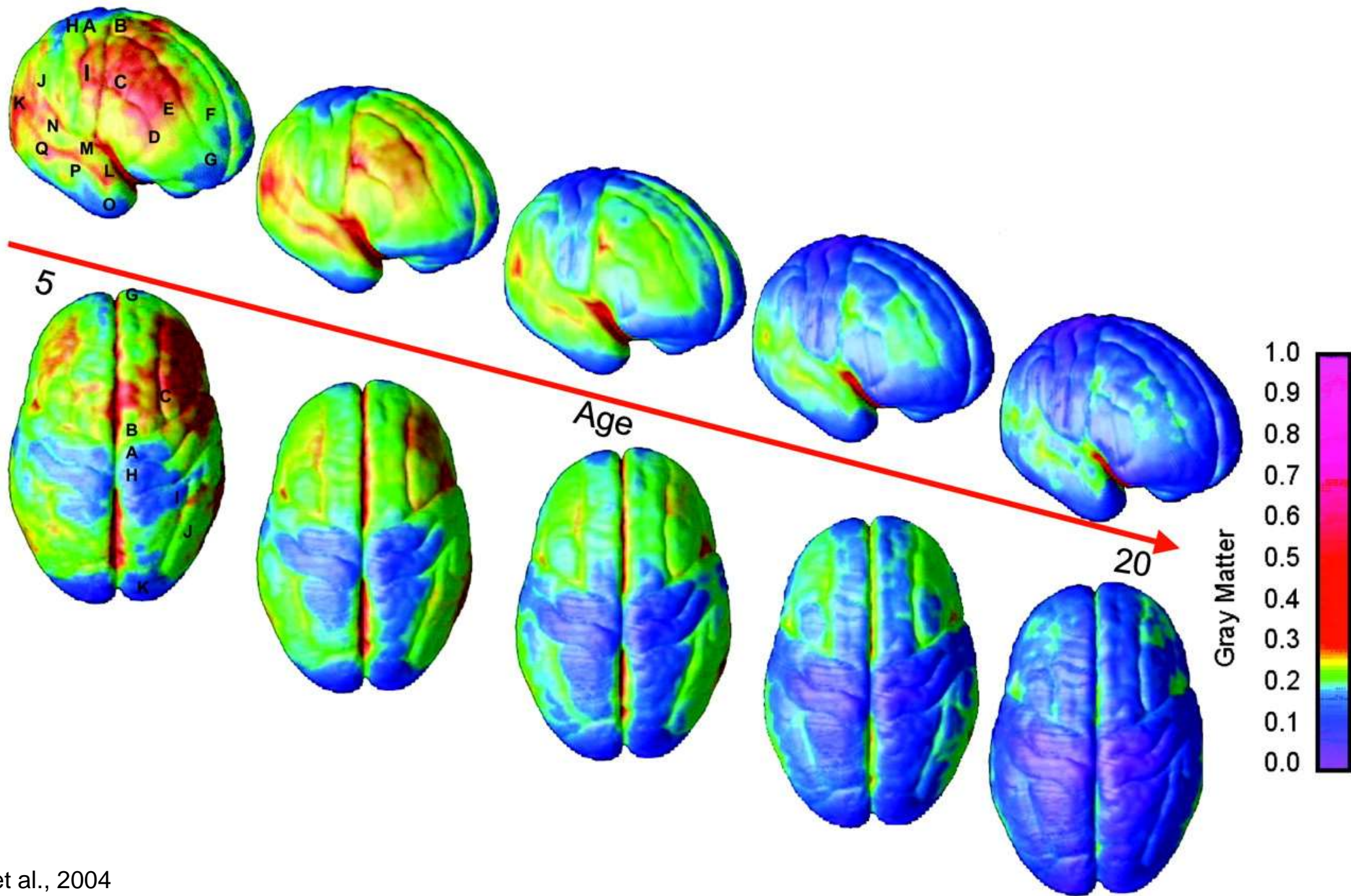
Nová doba, nové produkty, nová reklama

- Heated tobacco products (HTP)
- *Heat-not-burn (HNB)*
- **Elektronické zařízení produkující aerosol zahříváním speciálně upraveného tabáku za teploty 250 - 350 °C**
- Výsledný aerosol obsahuje také nikotin (případně příchut')

Zahříváný tabák v ČR

- **V roce 2017 produkt IQOS od Philip Morris**
 - Zahřívání tabáku na teplotu 350 °C pomocí nahřívací planžety
- **Od září 2018 zařízení Glo od British American Tobacco**
 - Zahřívání tabáku na teplotu 240 °C ve žhavicí komoře





Díra v zákoně: jak definovat produkty zahřívání tabáku?

“Reklama na tabákové výrobky a rovněž sponzorování, jehož účelem nebo přímým či nepřímým účinkem je reklama na tabákové výrobky, jsou zakázány

- na tabákové výrobky platí výjimka např. na místo prodeje nebo motoristické soutěže
- na elektronické cigarety neplatí žádná výjimka kromě časopisů pro obchodníky

Zakazuje se reklama, jejímž **cílem nebo přímým nebo nepřímým účinkem je propagace elektronických cigaret** a náhradních náplní do nich, šířená prostřednictvím služeb informační společnosti” (Zák. 40/1995 Sb.).

Etické principy hovoří jasně: nepropagujte tabákové produkty mladým lidem

*Reklama tabákových výrobků **nesmí být zaměřena na nezletilé osoby a nabádat je ke kouření, ani nebude znázorňovat výjevy, které by mohly tyto osoby zvláště přitahovat.***

*V reklamě na tabákové výrobky nesmí vystupovat nezletilé osoby, ale pouze osoby, které **jsou nebo se zdají být starší 25 let.*** (Kodex reklamy (Rada pro reklamu, 2013))

Propagace zahřívání tabáku odporuje i vnitřním kodexům firem

- *naše výrobky budeme na trhu nabízet **pouze dospělým kuřákům***
- *naším spotřebitelům by mělo být vždy zcela zřejmé, že **naše reklama je reklamou tabákové společnosti a že jejím účelem je prodej našich tabákových značek*** (British American Tobacco, 2019)
- *“**už nebudeme platit influencersy**“* (Philip Morris, květen 2019)

Jak propagovat produkty mladým lidem?

- Mladí lidé (generace Z, do 23 let) nesledují tolik tradiční média, nejvíce času tráví na sociálních médiích (Instagram, Youtube, Facebook, Tik Tok ad.)
- Je důležité zařadit produkty do aspirativního životního stylu jejich názorových vůdců a role modelů
- Reklama musí být vizuálně přitažlivá
- Musí působit autenticky, ne jako „reklama“
- Reklama na tabák nemůže být označená, protože sociální média ji ve svých podmínkách zakazují a došlo by k jejímu stažení



fashioninmysoul • Sleduji

Amsterdam, the Netherlands



fashioninmysoul ☑️ Coffee time ☕ for everyone into vaping: @vaporesso_ecig is super handy, in a fashionable design and has 3 power mods! #Ad #MakeTheMomentYours @zoe_vaping

1 týd.



x4emy Super cuteee 💋💋



5 d 2 To se mi líbí Odpovědět

— Zobrazit odpovědi (1)



mrs_ilona I got hungry 🤤❤️



5 d 1 To se mi líbí Odpovědět

— Zobrazit odpovědi (1)



shallwesasa Nom ❤️



10 162 To se mi líbí

PŘED 7 D

Přidejte komentář...

Zveřejnit



originalsnuscz • [Sledování](#)



originalsnuscz Koho už Pablo totálně sundal? 🍌🤔 #pablo #smrtovka #snus #nicopods #originalsnuscz #tobacco #chewingtobacco #tabak #zvykacitabak

13 týd.



jachym_liebich Slabotina



13 týd. 3 To se mi líbí
Odpovědět

— Zobrazit odpovědi (2)



748919172738939p Já žvejkam převážně Sibiř už tak poslední 3roky a pablo me sundal dokonce me i brněli končetiny 🤔



13 týd. 2 To se mi líbí



88 To se mi líbí

25 ČERVENEC

Přidejte komentář...

[Zveřejnit](#)



Send message



svetinfluenceru • Sleduji



svetinfluenceru Kolik různých způsobů kouření se dá propagovat..
#bezoznaci #koureni

1 týd.



veronikamr1 Neslo o zadnou placenou reklamu, k fotce drinku take nebudu psat ad 😊



1 týd. 1 To se mi líbí Odpovědět
— Zobrazit odpovědi (16)



evaplif Slozenky se neptaj. A rodicak nic moc.



1 týd. 1 To se mi líbí Odpovědět



houska.z.rakouska 🍷🍷🍷



242 To se mi líbí

15 ŘÍJEN

Přidejte komentář...

Zveřejnit



alina_tapilina • [Sledování](#)



alina_tapilina Наконец-то у меня появился новый IQOS 3 и я смело могу сказать - «да!» – переменам. 😊 Во-первых, новый IQOS стал меньше пахнуть, и теперь оставляет меньше запаха на одежде, волосах и руках, а ещё он заряжается на процентов 15 быстрее.

Ну и я не смогла обойти стороной тот факт, что при использовании нового IQOS в воздух выделяется пар, в котором уровень вредных веществ в среднем на 90% ниже, чем в дыме.

Так что, начала перемены не только с себя, но и с окружающей среды) А ты ещё не перешел на IQOS? Тогда мы идём к вам 🙌❤️

#IQOSambassador @iqos_ru

Не исключает риски. 18+



2 364 To se mi líbí

5 DUBEN

Mezinárodní mediální problém: příspěvek jednadvacetileté ruské influencerky Aliny Tapiliny, která se označila jako „IQOSambassador“

27 000 000

tolik lidí vidělo příspěvky #iqosambassador během 1 roku

Zdroj: Keyhole, Real Time Tracker, data z Campaign for Tobacco-Free Kids, 2019

Devítka největších světových IQOS influencerů

Zdroj: Keyhole, Real Time Tracker, data z Campaign for Tobacco-Free Kids, 2019



@kativarnava

93 tisíc prům. reakcí



@peeetaatv

20 tisíc prům. reakcí



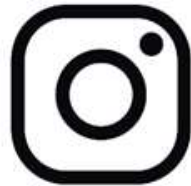
@belonika

17,3 tisíc prům. reakcí



@alinaeremiaoficial

15,6 tisíc prům. reakcí



@flick_domnulrima

13,2 tisíc prům. reakcí



@christina_ich

13 tisíc prům. reakcí



@alexandrrogov

12 tisíc prům. reakcí



@davidgransky

8,9 tisíc prům. reakcí



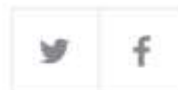
@veronikaarichtev

8,2 tisíc prům. reakcí

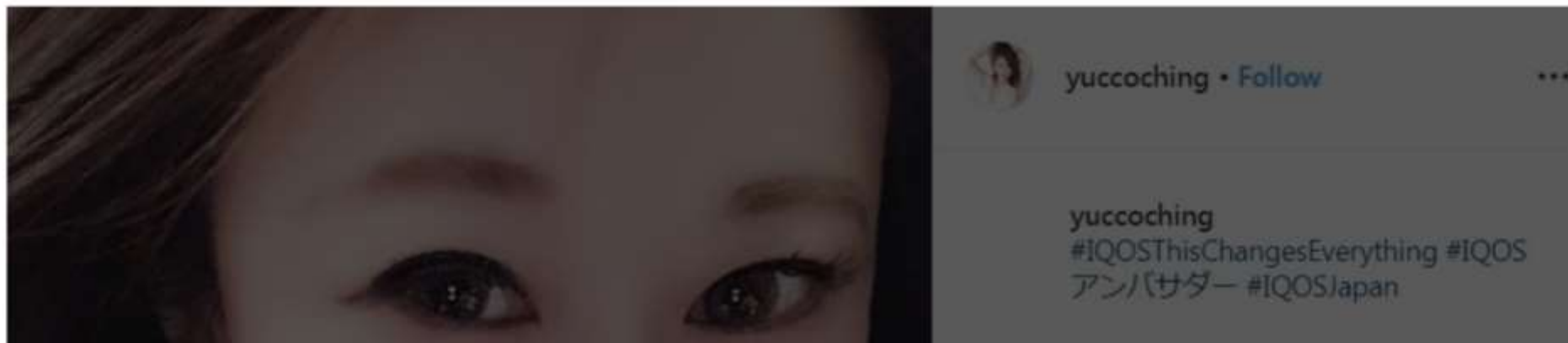
Exclusive: Philip Morris suspends social media campaign after Reuters exposes young 'influencers'

Chris Kirkham

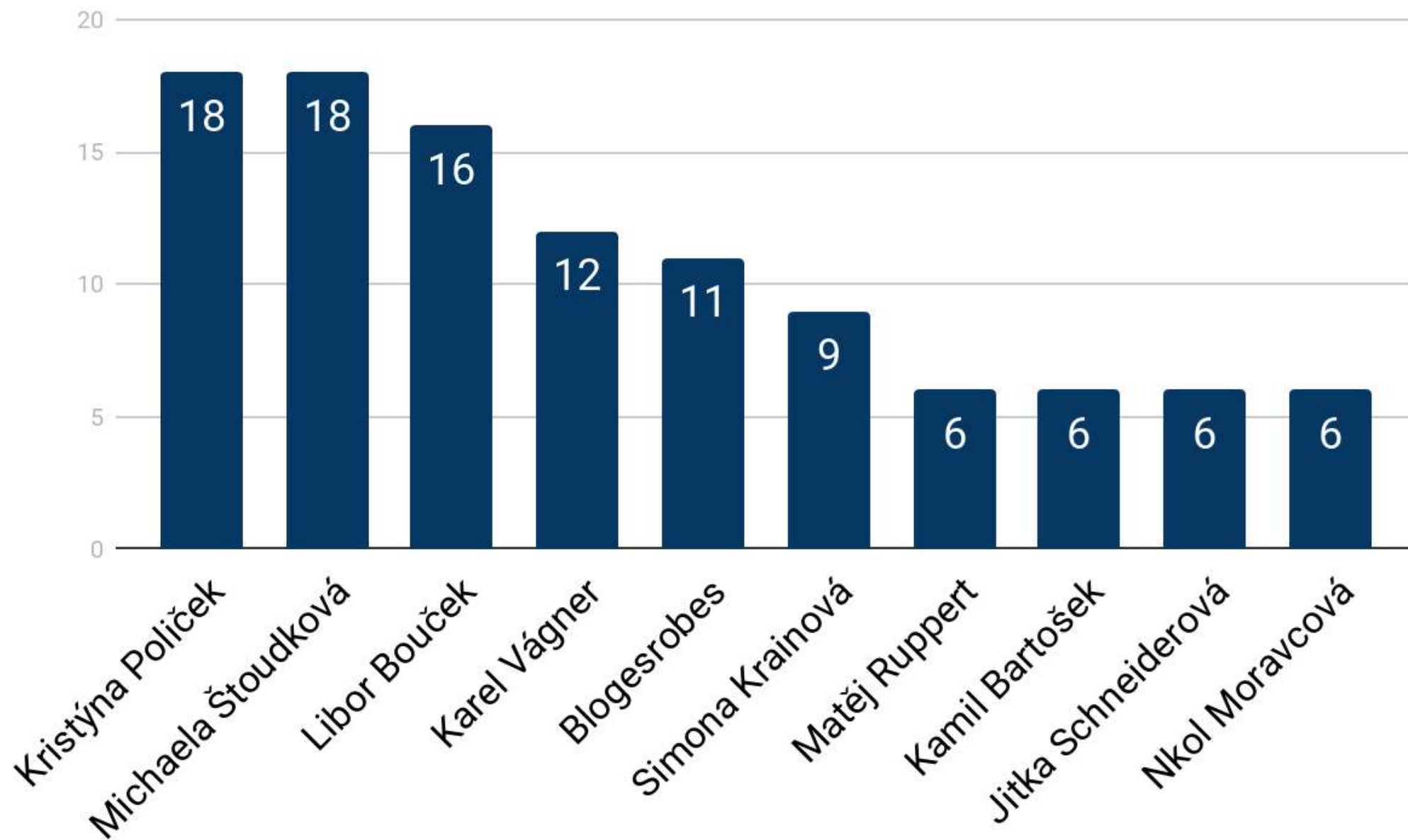
13 MIN READ



(Reuters) - Cigarette maker Philip Morris International Inc has suspended a global social media marketing campaign in response to Reuters inquiries into the company's use of young online personalities to sell its new "heated tobacco" device, including a 21-year-old woman in Russia.



Kolik příspěvků přidali jednotliví influenceréři





vandajanda • [Sledování](#)

SPA HOTEL Thermal



dnes hovorila do rozhovorov, to mi dnes chválila stovka ľudí, ale ja to vnímam skôr za obdobie "otročtva" kedy som nenamalovaná, nespím, nesocializujem sa ale vytváram tú vec pre okamih! Pre okamih ktorý milujem, ale ani z časti nie je tak dôležitý ako proces. Dnes mám po svojom prvom veľkom dni a som tak plná emócií, že nevie **Upraveno**. Ku pocitu spokojnosti mi pridaj [#iqos](#) prekvapením na hoteli a perfektne balík zladil ku mojemu 1. red carpet modelu tento rok! Na celú foto outfitu si musím počkať na zajtrajší bulvár, lebo s tým množstvom emócií som na to zabudla!

Du na paaarty pa

[#iqosambassador](#) [#lepsivolba](#)

[#iqosvevarech](#) [#nenibezrizika](#)

[#pouzeprodoepe](#)



To se líbí fakitogalaxy a 1 980 dalším

29. ČERVEN 2018

Přidejte komentář...

Zveřejnit

Vanda Jandová,
studentka
34 tis. sledujících,

věk: 20 let

červenec 2018



peeetaaatv • Sledování ...

peeetaaatv Tak co už jste ready na prázdniny? 🍷🍷

...

Dneska jsou to přesně dva měsíce od doby, co jsem přestal kouřit normální cigára. Nesmrdím jak popelník, mužů v klidu kouřit v autě (jako spolujezdec furt nemám řidičák 🤔) a celkově z toho mám dobrý pocit. Uvidíme jak to půjde dál 🔥

...

#IQOSAmbassador #lepsivolba #nenibezrizika #prodospela #tattoo #tattoos #tattooed #tattooartist #tattooart #tattoolife #classictattoo #tattooculture #tattoosociety #tattoospotlight #guyswithtattoos

...

♡ 💬 ↗ 📌

👤 To se líbí homer821 a 25 445 dalším

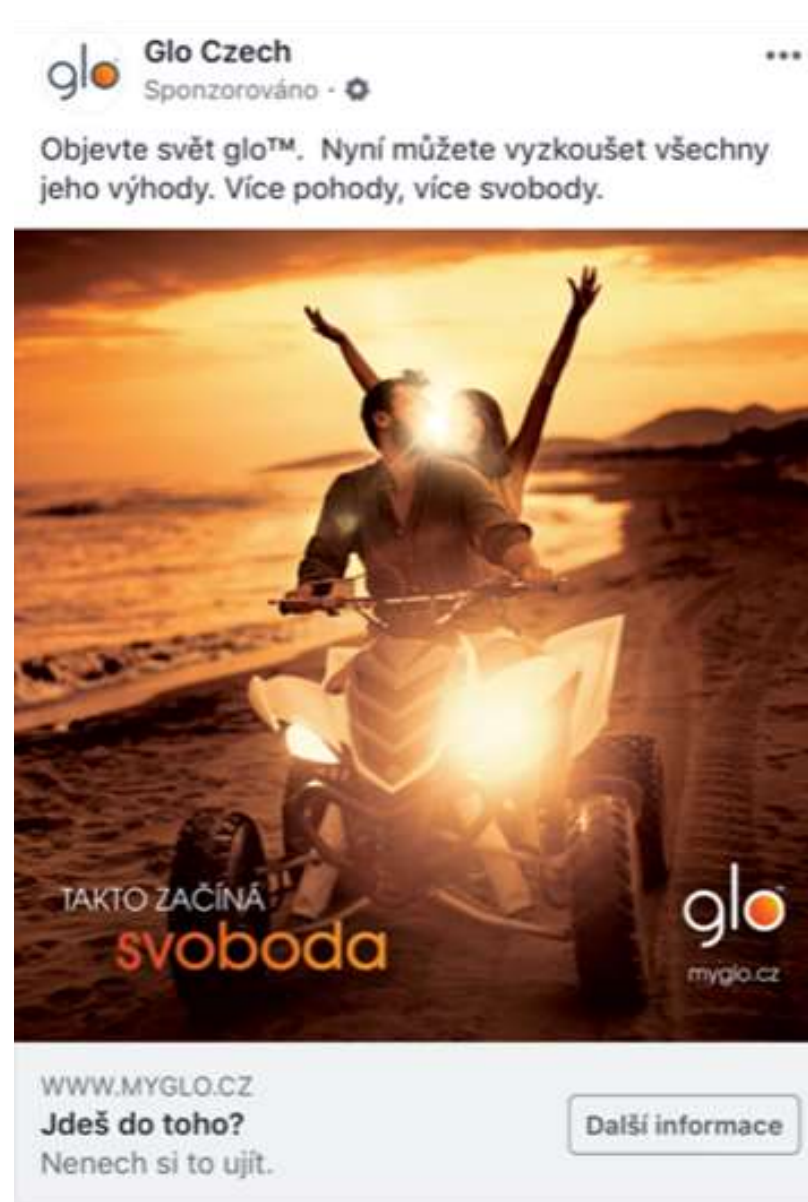
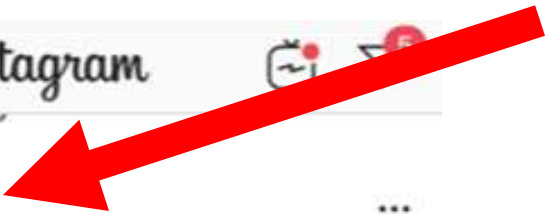
18. ČERVEN 2018

Přidejte komentář... Zveřejnit

Petr Kraus
(peeetaaatv)

113 tis. sledujících na
IG
370 tis. sledujících na
Youtube

věk: 23 let



Placená reklama na sociálních médiích.

Označení Glo v názvu, odkaz sponzorováno, z osobních účtů nekuřáka, 18+

Vlevo: Instagram, 28. 4. 2019

Vpravo: Facebook, 25. 4. 2019



kollarovajana • Sledování
Four Seasons Hotel Prague



kollarovajana Glo 🔥 #me #myself
#czech #czechgirl #brunette
#longhairdocare #longhair #tbt #model
#glo #myglo #orange #black #instasize
#instalove #instadaily #instamoment
#instamood #instapic #instagirl
#tagsforlikes #picoftheday
#photography #happy #likeforlikes #l4l
#followme #f4f #photoshoot
#photographer

25 týd.



ivanalazarcik 👍🤔🤔



25 týd. 2 To se mi líbí
Odpovědět



144 To se mi líbí

22. LISTOPAD 2018

Přidejte komentář...

Zveřejnit

Jana Kollárová

modelka

1500
sledujících
#glo #myglo

věk: 24 let



nikolmoravcova • Sledování
Cafe Letka



Celý rok v kuse samy večerky a prasárničky 🍷, takže nejvyšší čas dát tělu alespoň měsíc zasloužené klid (i když je únor vlastně ten nejkratší měsíc 😊) #suchyunor 🙌 Nebo mě aspoň nezvěte na ty mejdany,)#mesicocisty #mojeruby #IQOSAMBASSADOR

60 týd.



vodickovamarket Jaký je ten iqos Nikol? 🙏❤️



60 týd. Odpovědět

— Zobrazit odpovědi (1)



darabags 👍👍👍👍👍👍👍



25 týd. Odpovědět



2 188 To se mi líbí

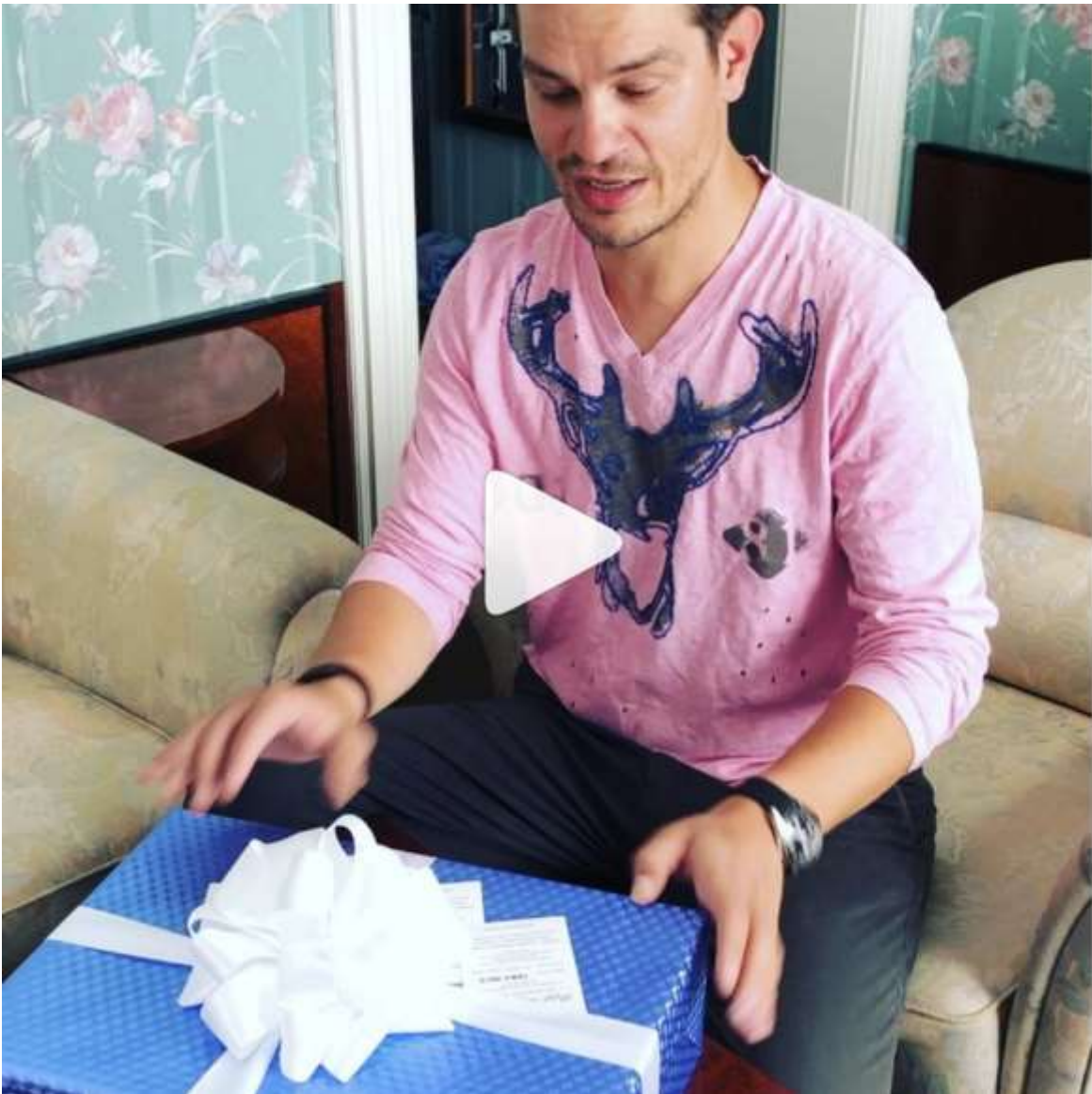
2. ÚNOR 2018

Přidejte komentář...

Zveřejnit

Nikol Moravcová
influencerka,
bloggerka

97 tis. sledujících
na IG



davidkrausofficial • **Sledování**
Grandhotel Pupp



davidkrausofficial #kviff #saryvary
#kviff#2018 #fun, #friends #blue,
#prekvapeni#iqos #iqosvevarech
#iqosambassador Na hotelu PUPP na
mě čekal super dárek. Děkuju 😊



44 týd.



holkaodvedle123 😊😊😊🚀🚀



44 týd. 1 To se mi líbí
Odpovědět

kastnerovaanet 😊



31 091 zobrazení

5. ČERVENEC 2018

Přidejte komentář...

Zveřejnit

David Kraus
zpěvák

19,3 tis. sledujících na
IG

IQOS dárek

5. červenec 2018



bloges_robes • **Sledování**

Salalah, Oman



bloges_robes #BLOGESKYNATRIPU V OMÁNU jako #iqosambassador 🌴 #mojeruby #oman #travelbloggers #holiday #salalah



61 týd.



ghulammurtaza2666 Nice friends



61 týd. **Odpovědět**



popelka_instadiary Omán je
TOP ...užívejte krásky ❤️ ❤️ ❤️



To se líbí **akivotrubova** a 782 dalším

11. BŘEZEN 2018

Přidejte komentář...

Zveřejnit



Další marketingové nástroje, jak podpořit značky tabákových výrobků

- Sponzoring kulturních a společenských akcí
- Vytváření nových míst pro setkávání – podpora komunity
- Prezentace tabákové společnosti jako odpovědné firmy



yemialchemist • Sledování
IQOS Lounge KVIFF



yemialchemist Talk show v režii @liborboucek s @geislerka a @jitka_schneiderova byla o filmech, rolích, tanci i americkem snu. Lepší společnost jsem si nemohl prat



#iqosvevarech #bezkoure
#iqosambassador #kviff #kviff2018

45 týd.

cosicola Love it

45 týd. 1 To se mi líbí
Odpověď

jiri.maier Ty brejle vám sluší, jsou...
pěkný. Ovšem ty baby jsou hezčí.



To se líbí trangovat a 2 057 dalším

30. ČERVEN 2018

Přidejte komentář...

Zveřejnit



Manifesto, Praha, červen 2018



Vnitroblock, Praha, květen 2019



Logo HTP produktu
Glo vpravo nahoře

Zdroj: citylight vitrína,
Praha, 22. 3. 2019

Stručně a krátce

- Tabákové firmy **využívají sociální média ke skryté propagaci** produktů zahřívaného tabáku – náš výzkum prokázal nepřímé důkazy o tomto jednání
- Využívají **díru v zákonech a nedostatečné vymáhání legislativy**
- Reklama **není označená**, spotřebitelé ji proto **považují za autentické doporučení** – to je základní manipulace a ohrožení ochrany spotřebitele
- Propagace **není výslovně určena pro kuřáky**, neobsahuje povinné varování
- Může sloužit jako **iniciační produkt**, který je pro mladé „cool“

Sociální média slouží jako efektivní nástroj pro propagaci zahříváných tabákových produktů a dalších návykových komerčních produktů (Juul, E-cigarety)

Podle časopisu Ekonom (39/2019) si koupilo produkty IQOS 226 tis. a Glo 50 tis. lidí (20% kuřáků v Praze)

Děkuji za pozornost

Další články k tématu:

Odborný: <https://adiktologie-journal.eu/wp-content/uploads/2019/10/kulhanek2.pdf>

Popularizační:

- <http://markething.cz/iqos-prestane-platit-influencery>
- <http://markething.cz/neferove-praktiky-tabakovych-spolecnosti>

Denisa Hejlová hejlova@fsv.cuni.cz