



FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova v Praze

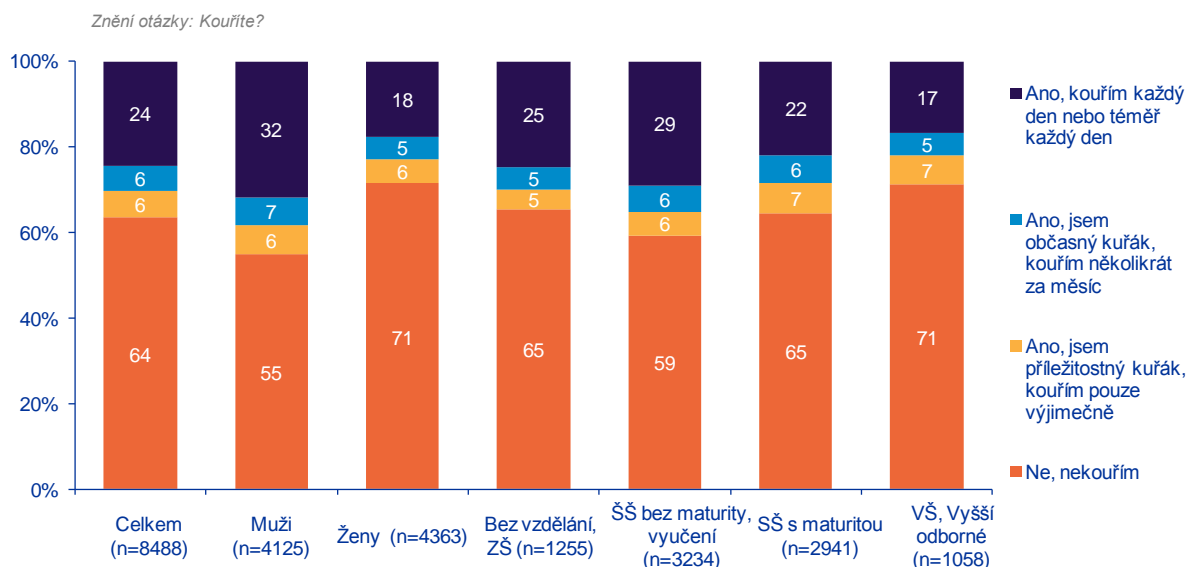
TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 23. května 2012

78 % Čechů si přeje zákaz kouření v restauracích, přidávají se i kuřáci. Restaurace by na tom vydělaly až šest miliard.

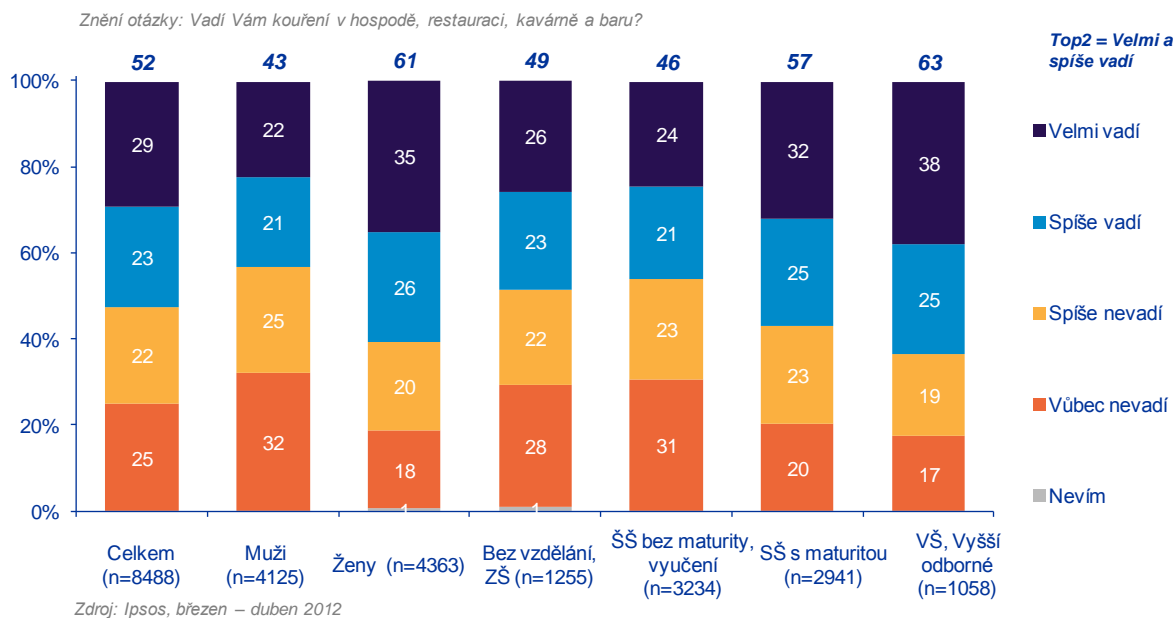
Každý nebo téměř každý den si zapálí pouhých 24 % Čechů, nekuřáci tvoří výraznou většinu dospělé populace (64 %), ostatní kouří pouze několikrát za měsíc nebo naprosto výjimečně. Takové výsledky přinesl letošní jarní výzkum agentury Ipsos, který byl proveden na nezvykle velkém počtu 8488 respondentů, a je proto mimořádně reprezentativní pro populaci ČR.

Výsledky výzkumu jsou ve shodě s výzkumy Eurostat (25 %) a Eurobarometr (26 %).

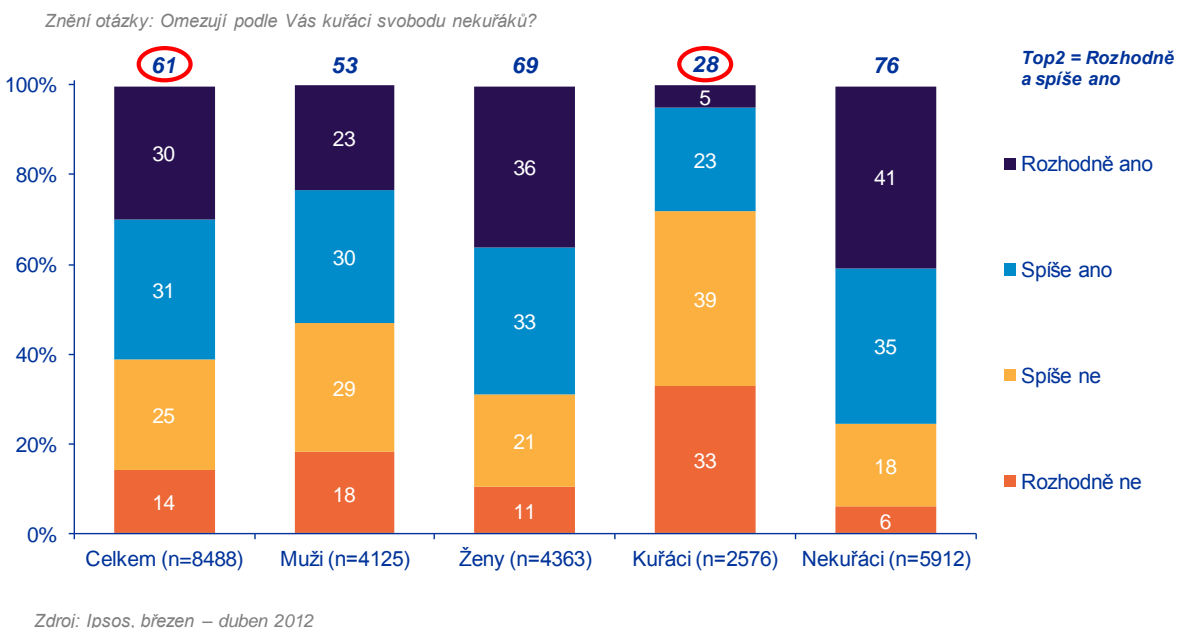


Velmi působivým dodatečným zjištěním pro všechny, kteří chtějí být úspěšní, je skutečnost, že ve skupinách s nejvyššími příjmy – mezi vrcholovými manažery, řediteli a vysokoškolsky vzdělanými odborníky je jen velmi malé procento kuřáků (cca 6 %).

Více než polovině Čechů (52 %) vadí kouření v restauracích, a to výrazně více ženám (61 %) než mužům (43 %). Kouření také vadí ve větší míře vysokoškolsky vzdělaným lidem (63 %) než lidem s nižším vzděláním. Výrazně kouření vadí samozřejmě i rodinám s dětmi.



61 % Čechů se domnívá, že **kuřáci omezují svobodu nekuřáků**, opět se tak vyjádřilo více žen než mužů. Nekuřáci tolerují kouření jen ze zvyku a také proto, že jim nic jiného nezbyvá.

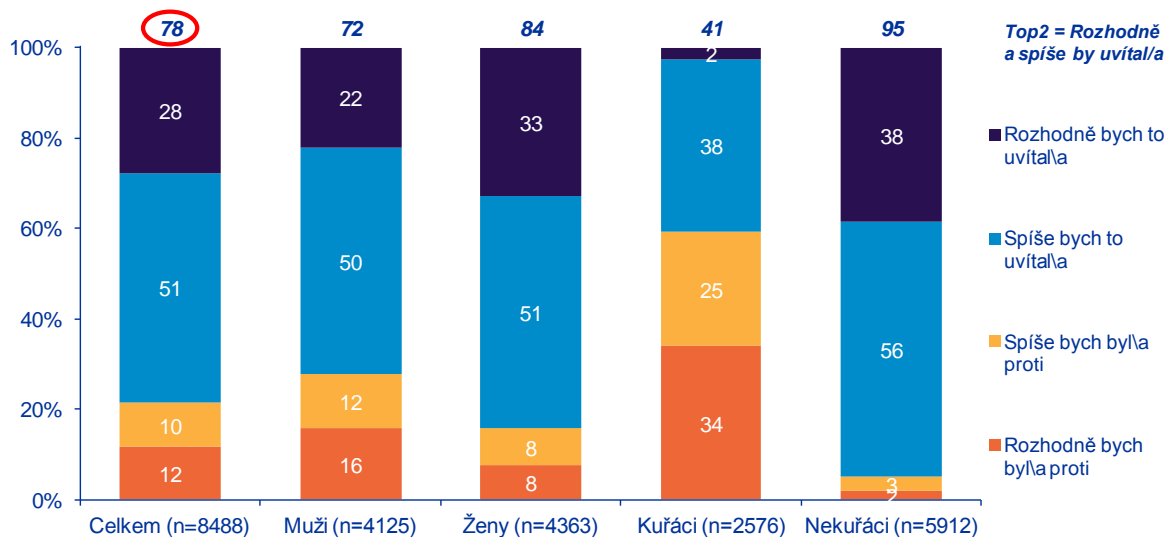


Počet těch, kteří jsou pro zákaz kouření v restauracích, roste. Podle společnosti Median, která realizovala výzkum na podzim 2011, bylo pro zákaz téměř 70 procent

Čechů, přičemž před čtyřmi lety to byla jen polovina lidí. V roce 2007 podporovalo zákaz jen 13 procent kuřáků, dnes s ním souhlasí téměř 33 procent pravidelných kuřáků, společně s příležitostnými pak 40 procent kuřáků.

Tento trend potvrzují i výsledky výzkumu Ipsos, ze kterého vyplývá, že **78 % lidí je pro zákaz kouření v restauracích.**

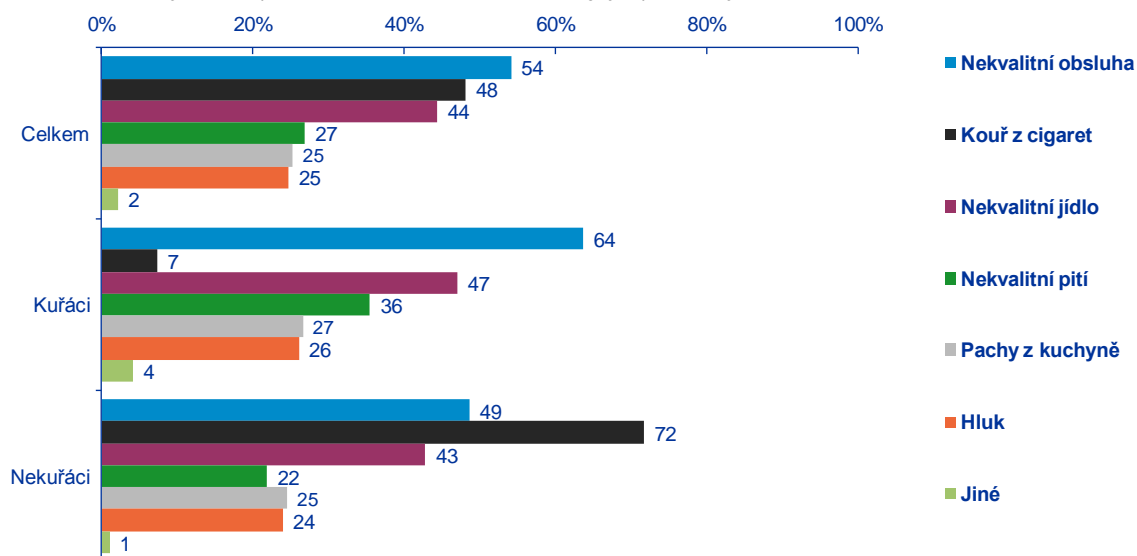
Znění otázky: Vyjádřete svůj postoj k zákazu kouření v restauracích



Zdroj: Ipsos, březen – duben 2012

Kouř z cigaret patří spolu s nekvalitní obsluhou a nekvalitním jídlem k nejčastějším důvodům nespokojenosti Čechů při návštěvě v restauraci, baru či kavárně. Jako negativum kouř z cigaret výrazně dominuje mezi nekuřáky, ale vadí i části kuřáků. **Výzkumy po zavedení zákazu kouření v Irsku ukazují, že znečištění vzduchu v restauracích a hospodách kleslo o 93 %.**

Znění otázky: Co Vám při návštěvě restaurací / barů / kaváren a jiných pohostinských zařízení vadí?

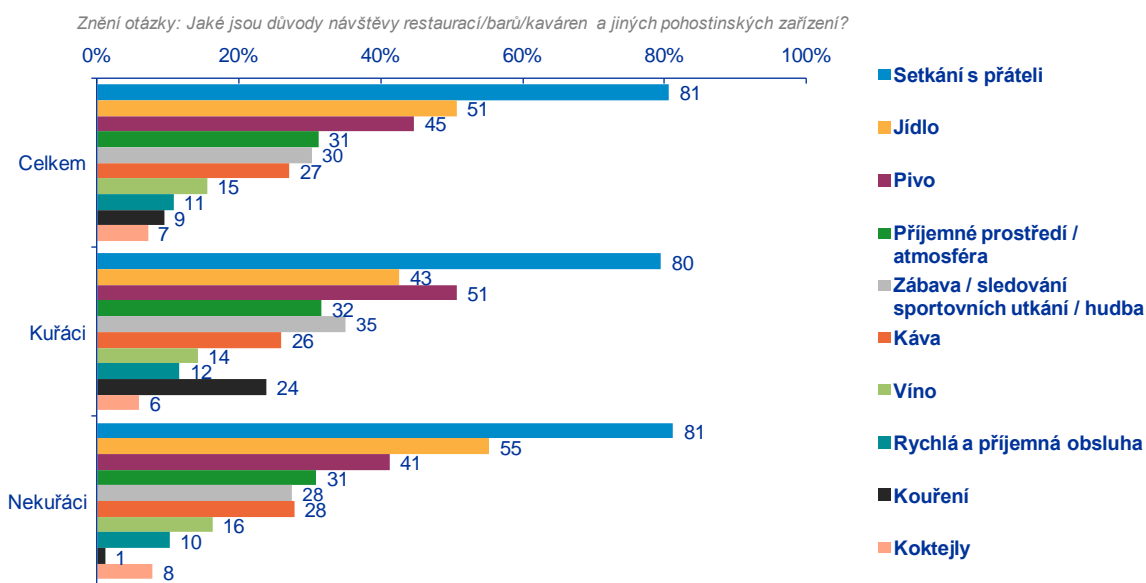


Zdroj: Ipsos, březen – duben 2012

Ohledně návštěvnosti z výzkumu vyplývá, že restaurace navštěvují častěji muži než ženy a že s dětmi chodí Češi do restaurací spíše výjimečně. Zajímavou informací je i zjištěná útrata za osobu za jednu návštěvu v restauraci, která se pohybuje kolem 210 Kč a je v podstatě stejná jak pro kuřáky, tak nekuřáky.

Po zavedení zákazu kouření by **nedošlo** k poklesu návštěvnosti. Je to způsobeno tím, že pro zákazníky – kuřáky je kouření v restauraci jen doplněk a do restaurací, kaváren a barů nechodí kvůli kouření, ale kvůli jídlu, přátelům, pití a atmosféře.

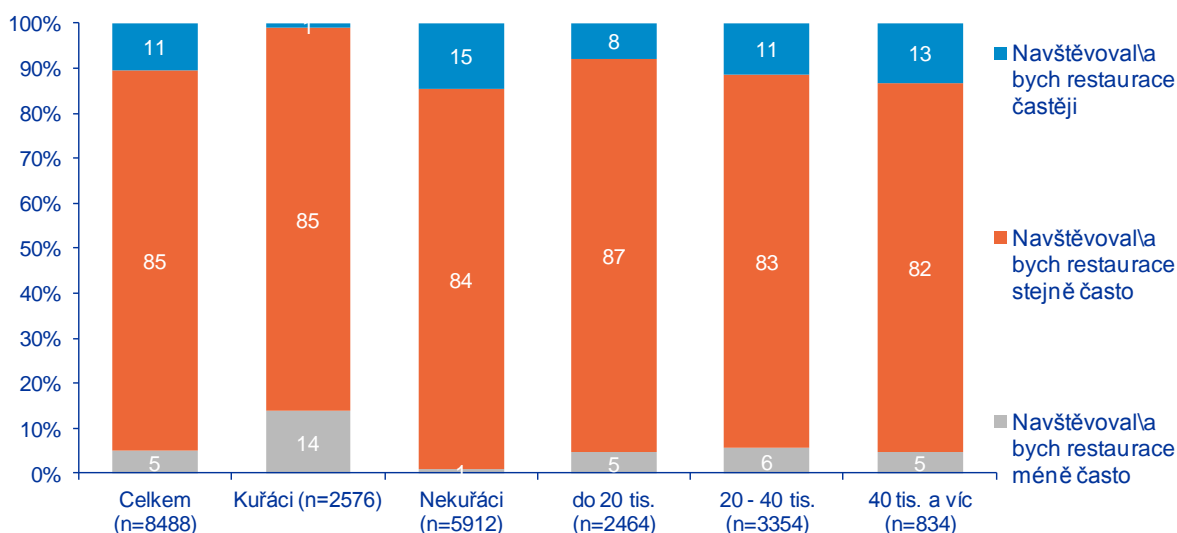
Kouření v restauraci je opravdu důležité jen pro 9 % zákazníků a jen čtvrtinu kuřáků.



Zdroj: Ipsos, březen – duben 2012

Po započtení výrazného nárůstu návštěv restaurací u nekuřáků v případě zavedení zákazu kouření a analýzou důležitosti motivátorů pro návštěvu restaurací pro kuřáky, kde kouření je zcela okrajové a doplňkové, jsme došli k predikci, že po zavedení zákazu kouření lze očekávat 3–6% nárůst návštěv v restauracích.

Znění otázky: „Kdyby byl zákaz kouření v restauracích, jak byste se zachovala?”



Zdroj: Ipsos, březen – duben 2012

Tato zjištění jsou v souladu i s výzkumy ze zahraničí, které proběhly před i po zavedení zákazu kouření v jednotlivých zemích. **Navíc byly zjištěny nezpochybnitelné pozitivní dopady na zdraví jak kuřáků, tak i nekuřáků, kteří přestali být v restauracích obětmi pasivního kouření.**

I u nás lze po zavedení zákazu kouření očekávat v prvních zhruba třech měsících drobný, zhruba tříprocentní pokles tržeb v restauracích, kavárnách a barech, který bude velmi brzy vystřídán růstem tržeb. Tento jev bude způsoben dočasným odlivem kuřáků, a také nekuřákům bude nějakou dobu trvat, než si zvyknou, že se v restauracích nekouří.

Dobrou zprávou pro **majitele** restaurací, kaváren a barů je, že **mohou počítat s nárůstem obrátů. Pro celý trh restaurací by zákaz kouření mohl v tržbách přinést až 6 miliard Kč.** Tyto propočty vycházejí z údajů Českého statistického úřadu. Je pravděpodobné, že tato částka bude vyšší, protože v tomto segmentu je i velké množství nepřiznaných příjmů.

	2009 [1]				2010 [2]			
	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.
Průměrný evidenční počet zaměstnanců (vefyz. os.)	95 540	92 680	92 124	91 197	86 193	85 164	84 705	82 749
Mzdy bez OON (mil. Kč)	2 823	2 840	2 779	2 868	2 564	2 574	2 573	2 607
Průměrná hrubá měsíční mzda na 1 zaměstnance (vefyz. os., Kč)	9 851	10 216	10 055	10 482	9 914	10 074	10 127	10 501
Tržby celkem (mil. Kč)	22 410	25 438	25 108	25 401	21 173	24 604	24 459	25 013
z toho tržby za zboží (mil. Kč)	21 157	24 209	23 901	23 971	19 931	23 004	22 948	23 651
Výkony vč. obchodní marže (mil. Kč)	21 403	24 504	24 194	24 350	20 238	23 371	23 365	23 960
Výkonová spotřeba (mil. Kč)	15 096	17 695	17 194	17 303	14 353	17 052	16 594	17 704
Účetní přidaná hodnota (mil. Kč)	6 307	6 809	7 001	7 047	5 885	6 319	6 772	6 255
Podíl účetní přidané hodnoty na výkonech (%)	29,5	27,8	28,9	28,9	29,1	27,0	29,0	26,1
Tržby celkem (mil. Kč) - rok	98 357				95 249			

Zdroj: ČSÚ

Poznámky:

[1] revidované údaje

[2] předběžné údaje

Je výrazný předpoklad, že **průměrný počet vykouřených cigaret při návštěvě restaurace se po zavedení zákazů kouření sníží o cca třetinu a u méně závislých kuřáků až o polovinu.** Tuto skutečnost potvrzuje i zkušenost z jiných evropských zemí. Tabákovým firmám proto zákaz kouření v restauracích spíše uškodí – spotřeba se sníží, navíc zřejmě klesne i počet mladistvých, kteří si svou první cigaretu zapálí v restauraci s kamarády.

Česká republika je v podstatě již jednou z posledních zemí v Evropě, která nemá omezeno kouření v restauracích. Zákaz kouření v restauracích nepřekvapí v zemích jako je Anglie, Francie nebo Německo, ale je nutné upozornit, že je běžný také v zemích, jako je Řecko nebo Turecko.

Informace o výzkumu

Výzkum realizovala skupina studentů Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy a společnost Ipsos v České republice v dubnu 2012. Sběr dat probíhal metodou osobního dotazování respondentů prostřednictvím tazatelů společnosti Ipsos. Celkem se výzkumu zúčastnilo 8488 respondentů z celé ČR. Výzkum byl plně reprezentativní pro populaci ČR starší 18 let.

Informace o Ipsos

Ipsos poskytuje komplexní služby v oblasti výzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Má za sebou více než 20 let činnosti – v roce 1992 vznikla společnost Tambor, která se v roce 2006 stala součástí sítě Ipsos – jedné z největších světových výzkumných sítí v oblasti výzkumu trhu. Ipsos Tambor se v roce 2009 stal největší agenturou výzkumu trhu a veřejného mínění v ČR z hlediska dosaženého obrátu.

Ipsos spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 84 zemích světa a disponuje více než stovkou zkušených pracovníků v ČR a moderním technickým zázemím pro sběr i zpracování dat. Využívá i know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos MediaCT, Ipsos ASI, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos UU.

Ipsos je členem profesních organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, řídí se dle jejich etických principů a metodických pravidel.

Více na www.ipsos.cz

Kontakt:

Radek Jalůvka

General Director CR, SR

Ipsos Tambor, s.r.o.

GSM: 603432205

radek.jaluvka@ipsos.com

Tatiana Wartuschová

Account Director

Ipsos Public Affairs

GSM: 724601265

tatiana.wartuschova@ipsos.com

Informace o Fakultě sociálních věd UK

Fakulta sociálních věd UK je jednou z nejmladších fakult Univerzity Karlovy v Praze, byla založena 1. června 1990. Hlavním cílem fakulty je rozvíjet pedagogickou a výzkumně-analytickou činnost a rozšiřovat profesní přípravu v klíčových sociálněvědních oborech: ekonomii, komunikačních studiích, mezinárodních teritoriálních studiích, politologii a sociologii.

Na výzkumu se v rámci praxe podíleli čtyři studenti prvního ročníku oboru marketingová komunikace a PR (Miroslav Slíž, Václav Prchlík, Sabina Bergerová a Šárka Holanová). Obor marketingová komunikace a PR byl založen v roce 2004 a patří k dlouhodobě nejžádanějším oborům na FSV UK. Jeho studenti provozují také zpravodajský portál o oboru www.markething.cz.

Kontakt:

PhDr. Denisa Kasl Kollmannová, Ph.D

Vedoucí katedry

Fakulta sociálních věd UK

Katedra marketingové komunikace a public relations

GSM: 777197910

kollmannova@fsv.cuni.cz

Vedoucí studentského projektu:

Mirek Slíž

Student 1. ročníku marketingové komunikace a PR na FSV UK

GSM: 776157789

Mirek.S@seznam.cz